



Als schweizweit tätiges und spezialisiertes Unternehmen für Heizsysteme mit erneuerbaren Energien haben wir in den vergangenen 35 Jahren viele Innovationen etabliert. Mit dem Knowhow unserer rund 170 Mitarbeitenden gewährleisten wir höchste Qualität und Zuverlässigkeit.

Starte deine Karriere im Marketing! Du interessierst dich für Marketing, bist kreativ und möchtest erste Berufserfahrung sammeln? Dann bist du die richtige Person für unser

Marketing-Praktikum (M/W) 40-100%

Deine Hauptaufgaben

- Mitarbeit an vielseitigen Marketingprojekten – von der Idee bis zur Umsetzung
- Erstellung von Inhalten für verschiedene Kanäle (Web, Social Media, Print, Events)
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Kampagnen
- Recherchen und Marktanalysen zur Weiterentwicklung unserer Strategien
- Kreative Gestaltung und Aufbereitung von Marketingmaterialien
- Mitarbeit in der internen und externen Kommunikation

Dein Profil

- Abgeschlossene Grundausbildung
- Interesse an Marketing, Kommunikation und Medien
- Gute Computerkenntnisse und Offenheit für neue Tools
- Lernbereitschaft, Eigeninitiative und eine selbstständige Arbeitsweise
- Perfekt für Studierende und junge Talente mit kreativen Ideen
- Begeisterung, Teamfähigkeit und eine flexible, anpassungsfähige Art

Unser Angebot

Wir bieten eine abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit mit moderner Infrastruktur in einem zukunftsorientierten Betrieb. Wir achten jede Persönlichkeit in ihrer Einzigartigkeit und fördern Talente, um sie optimal einzusetzen.

Tritt ein in die Welt der erneuerbaren Energien und leiste mit deinem persönlichen Einsatz und deinem Engagement einen wichtigen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg.

Fühlst du dich angesprochen und möchtest du Teil eines dynamischen Umfeldes werden? Dann freuen wir uns auf deine **schriftliche Bewerbung mit Foto, vorzugsweise per E-Mail.**

Gaby Vicoler, Personal
Wittenwilerstrasse 31, 8355 Aadorf
bewerbung@heim-ag.ch, www.heim-ag.ch



Unsere Mitarbeitenden haben uns als einen
der besten Arbeitgeber ausgezeichnet!
Top Arbeitgeber Kat. 50-99 Mitarbeitende

HEIM AG
Heizsysteme

Stellenbezeichnung	Marketing-Praktikum Video-Creation 40 – 100 %
Abteilung	Marketing & IT-Support
Vorgesetzter	Leiter Marketing & IT-Support
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptziel ist die Umsetzung der Firmenleitsätze gemäss Anhang
Hauptaufgaben	<ul style="list-style-type: none"> • Kreative Konzeption und Planung von Videos für verschiedene Plattformen • Filmen und Schneiden von Videoinhalten (Referenzen, Instruktionen, Tutorials, Image) • Eigenständige Bearbeitung und Finalisierung der Videos mit Tools wie Premiere Pro • Veröffentlichen der fertigen Videos und verwalten der Veröffentlichungsstrategie • Aktive Mitarbeit in der Entwicklung und Umsetzung neuer, kreativer Ideen für Videoprojekte
Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Termingerechte Fertigstellung • Zufriedene Mitarbeitende
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsbefugnisse für alle anfallenden Arbeiten im Rahmen des einfachen Tagesgeschäfts
Anforderungsprofil (Muss-Kriterien)	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossene Grundausbildung • Gute oder sehr gute Computerkenntnisse • Lernwillig, selbständige Arbeitsweise • Perfekt für Studierende und junge Menschen mit visuellem Flair • Begeisterungs- & Teamfähigkeit, flexibel und anpassungsfähig